


# Herzlich willkommen zum Tourismusforum 2025 Tellerrandblick statt Kirchturmdenken











Zusammenarbeit ist die einzige Chance, um auch in Zukunft attraktiv und erfolgreich zu bleiben.

A colorful cartoon illustration of a valley with rolling green hills. In the foreground, two church towers with brown domes and white walls stand on either side. The tower on the left has a surprised facial expression, while the tower on the right has a smug, closed-mouth smile. A speech bubble from the surprised tower contains the text 'Läuft doch, oder?!'. In the background, there are more green hills, a small church with a red roof, and blue mountains under a light blue sky with a few white clouds. Two brown cows are grazing on the grass in the valley.

**Läuft doch,  
oder?!**

Allgäu®

# Regionaler Entwicklungsvergleich Ostallgäu 2024

	Ankünfte	in % gegenüber 2023	Übernachtungen	in % gegenüber 2023	Durchschnittl. Aufenthalts- dauer /Tage
Bayern	40.616 283	 4,5	102.748.512	 2,5	2,5
Tourismusverband Allgäu/ Bayerisch-Schwaben	6.007 803	 2,7	17.249.480	 0,9	2,9
Allgäu	3.920 517	 2,0	13.375.472	 0,5	3,4
Ostallgäu mit Kaufbeuren	1.229.216	 3,2	3.924.395	 1,5	3,2

Quellen: Bayerisches Landesamt für Statistik (2025), Tourismusverband Ostallgäu e.V. (2025), Tourismusverband Allgäu/Bayerisch Schwaben e.V. (2025), Hochschule Kempten/INIT (2024)

Allgäu

  
Landkreis  
Ostallgäu



# TOURISMUS STRATEGIE

für den Landkreis Ostallgäu und  
den Erlebnisraum Schlosspark









# *bergaufland* OSTALLGÄU e.V.



**Kofinanziert von der  
Europäischen Union**



Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für  
Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus

Ein im Rahmen des GAP-Strategieplans Deutschland 2023 – 2027 gefördertes LEADER-Projekt  
im Freistaat Bayern

# Gegenwärtige Lebenszufriedenheit

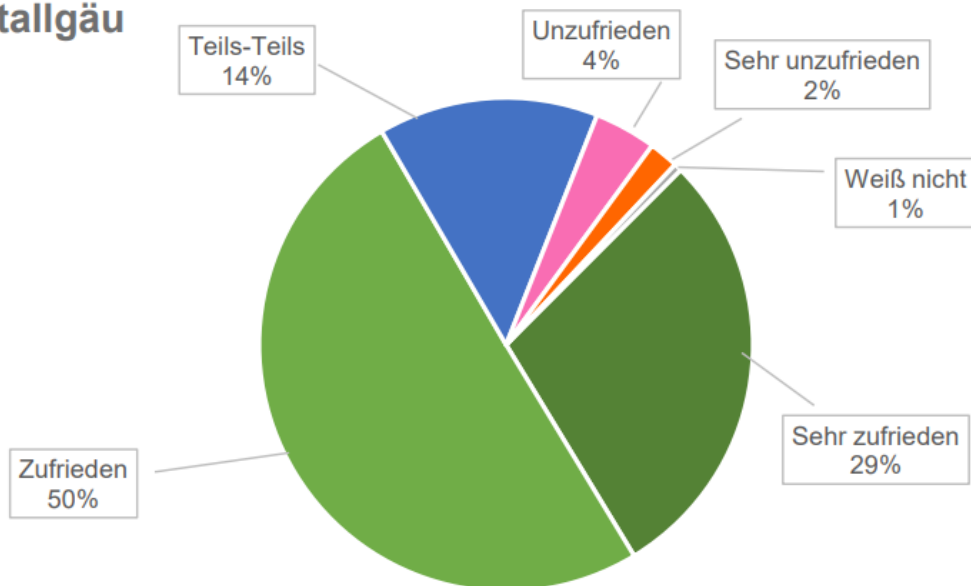
**Frage: Wie zufrieden sind Sie gegenwärtig, alles in allem mit Ihrem Leben?**

Bitte antworten Sie auf einer Skala von 1 = „Sehr zufrieden“ bis 5 = „Sehr unzufrieden“.

Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

(geschlossene Frage; keine Mehrfachnennungen möglich)

## Ostallgäu



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 18 Jahre (n= 618)

Quelle: Hochschule Kempten, WTZ Füssen – Tourismusakzeptanz im Ostallgäu, Mai 2022

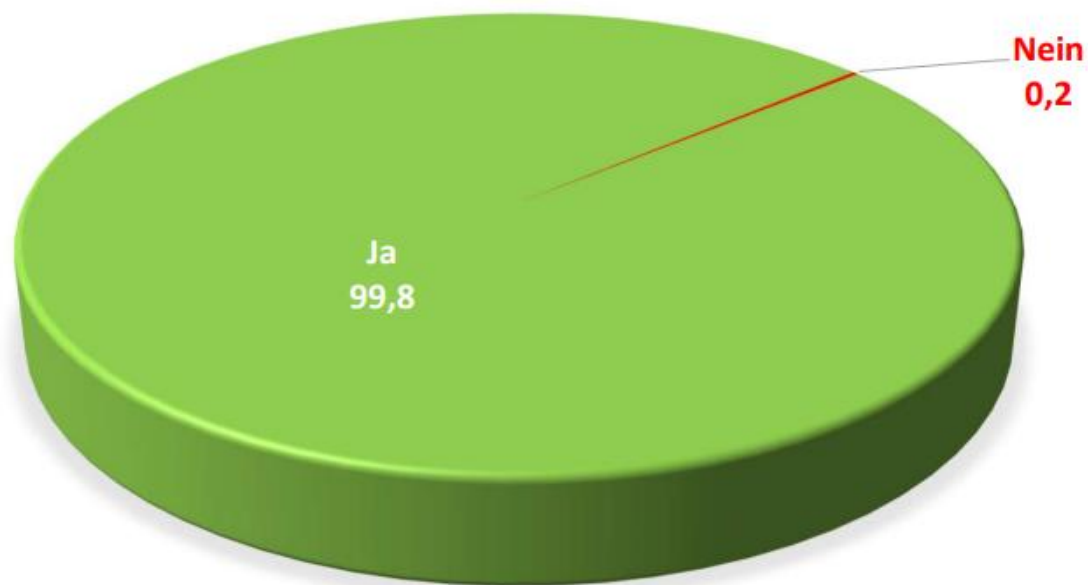
Fast 80% der Befragten sind mit ihrem Leben gegenwärtig sehr zufrieden oder zufrieden.

14% geben an, dass die Zufriedenheit mit dem eigenen Leben gerade „teil-teil“ ist.

Sechs Prozent sind (sehr) unzufrieden.

*Würden Sie das Ostallgäu Freunden und Bekannten als Urlaubsziel weiterempfehlen?*

Übernachtungsgäste im Landkreis Ostallgäu; Sommer- und Wintersaison  
(Angaben in %)



Basis:  
Übernachtungsgäste im Lkrs. Ostallgäu; Sommer- und Wintersaison;  
n = 403

✓ Regionales Mobilitätskonzept inklusive Umsetzung

✓ Initiative Fach- und Arbeitskräfte im Tourismus

✓ Innenmarketingkampagne  
inklusive Umsetzung

✓ Regionale Produktinitiative (Schlossparkgenuss)

Initiative „Attraktiver und ausreichender Wohnraum  
für touristische Fach- und Arbeitskräfte“

✓ Kommunikationsstrategie  
inklusive Umsetzung

✓ Weiterentwicklung  
KönigsCard

Machbarkeitsuntersuchung  
Großschutzgebiet

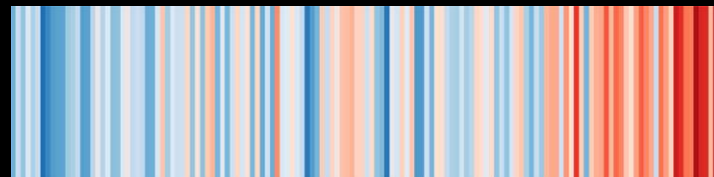
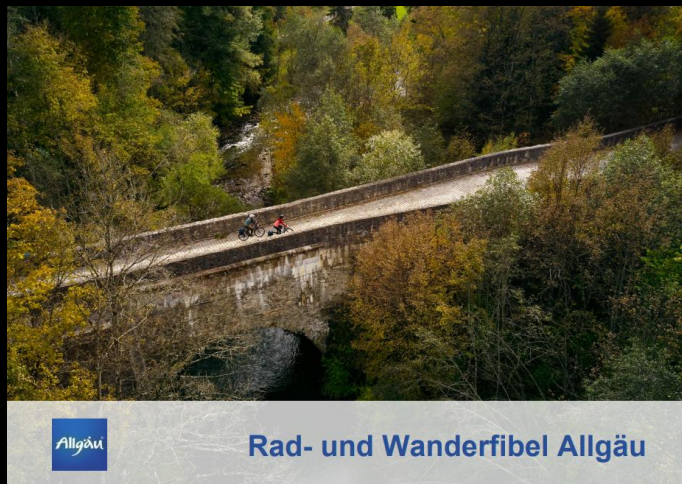
✓ Konzeptentwicklung und Umsetzung  
Besucherlenkungs- und Leitsystem

Etablierung eines Kulturnetzwerks



Landkreis  
Ostallgäu

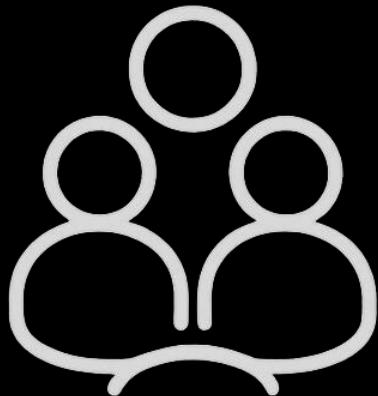




# Die Komplexität unserer gemeinsamen Aufgaben nimmt zu.

- Klimawandel & Klimaanpassung
- Schutz der natürlichen & kulturellen Ressourcen
- Nachhaltigkeit & Tourismusakzeptanz
- Fachkräfte & Arbeitswelten
- Künstliche Intelligenz, Digitalisierung & Daten
- Mobilität & Erreichbarkeit
- Resilienz & Krisenfestigkeit
- Demografischer Wandel
- Tourismusfinanzierung
- Governance & Rolle der DMO

gemeinsam



mutig



engagiert



fokussiert



## Gemeinsam kommen wir weiter. Doch wir fragen uns ...

- was hemmt uns, manchmal einfach mutiger zu sein?
- was kann uns konkret dabei helfen, miteinander mutiger und entschlossener zu gestalten?
- was können wir selbst, jede und jeder Einzelne dazu beitragen, gemeinsame Ziele zu erreichen?

... oder einfach: Wie wollen wir in 10, 15, 20 Jahren im Ostallgäu leben und wie kommen wir miteinander dorthin?



## Unser Programm.

10:15 Uhr	„Mut. Motivation. Mindset. Die Zutaten fürs Ostallgäu“ mit Jakob Lipp
11:15 Uhr	kurze Pause
11:30 Uhr	Werkstatt „Mut zur besseren Zusammenarbeit“ in Gruppen
12:15 Uhr	Zusammenfassung
12:30 Uhr	Abschluss der Veranstaltung durch Landrätin Maria Rita Zinnecker
12:45 Uhr	Netzwerken und Austausch mit kleinem Mittagstisch und Blick hinter die Kulissen im Festspielhaus Neuschwanstein



# JAKOB LIPP

Keynote Speaker, Mutmacher und Buchautor

„Mut. Motivation. Mindset.  
Die Zutaten fürs Ostallgäu“

**JAKOB LIPP**

Keynote Speaker, Mutmacher und Buchautor

**man sollte  
viel öfter einen  
Mutausbruch  
haben**



# VERTRAUEN

»Vertrauen ist die Abkürzung  
in unserer komplexen Welt.«

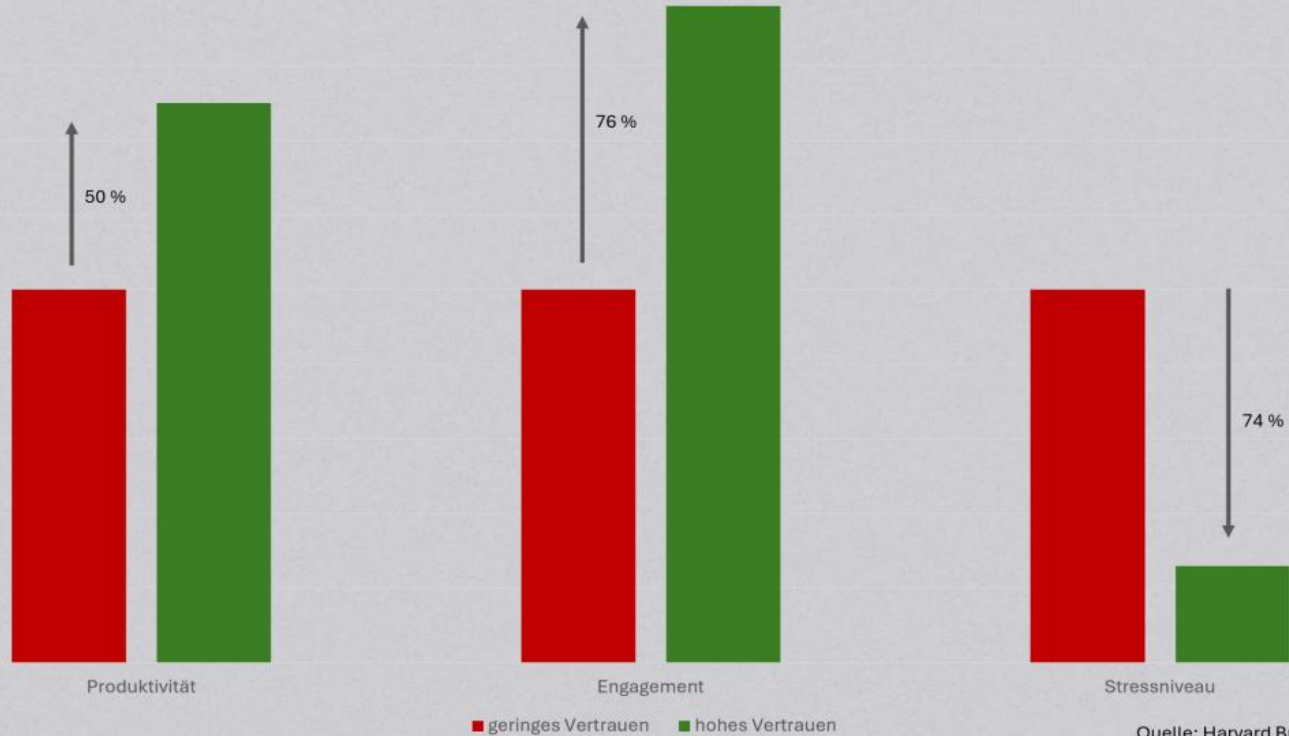
„Tillit“ = skandinavisches Gold  
= Faktor für Erfolg und Glück





# JAKOB LIPP

Keynote Speaker, Mutmacher und Buchautor



Quelle: Harvard Business Review



# DIE MACHT DEINER GEDANKEN



» ... die Rahmenbedingungen  
nicht zu akzeptieren kostet dich  
20 % deiner Energie.«

# Die großen Chancen im Landkreis Ostallgäu

Nutzt weiterhin die Chancen  
= 9-facher Gewinn



# Gewinn Nr. 1: Ihr seid ein süßer Krapfen!

Donut oder süßer Krapfen?  
Was wollt ihr in Zukunft sein?





# Gewinn Nr. 2: ARBEITSPLATZMOTOR



Wirtschaft schwächelt

Arbeitslosigkeit steigt

Doch: »Tourismus bleibt konstant  
stark«

# Gewinn Nr. 3: „think global, act local“

» ... gesteuert wird mit Steuern!  
Alle profitieren von den  
Investitionen in der Region.«



# Gewinn Nr. 4: „LEBENSRAUM ALLGÄU“

»Leben im gelobten Land.«



# Gewinn Nr. 5: STOLZ / HEIMATLIEBE

STOLZ auf "Unser Allgäu"





# Gewinn Nr. 6: NEO.ÖKOLOGIE

Verstärkte Nutzung von Ressourcen effizienter  
und intelligenter.

Umweltbewusstsein wird ein regionaler Vorteil.

Neo-Ökologie nicht Nische, sondern  
Mainstream!





# Gewinn Nr. 7: VERNETZUNG



»Flurfunk funktioniert im  
Ostallgäu«

# Gewinn Nr. 8: WERTE / IDENTITÄT



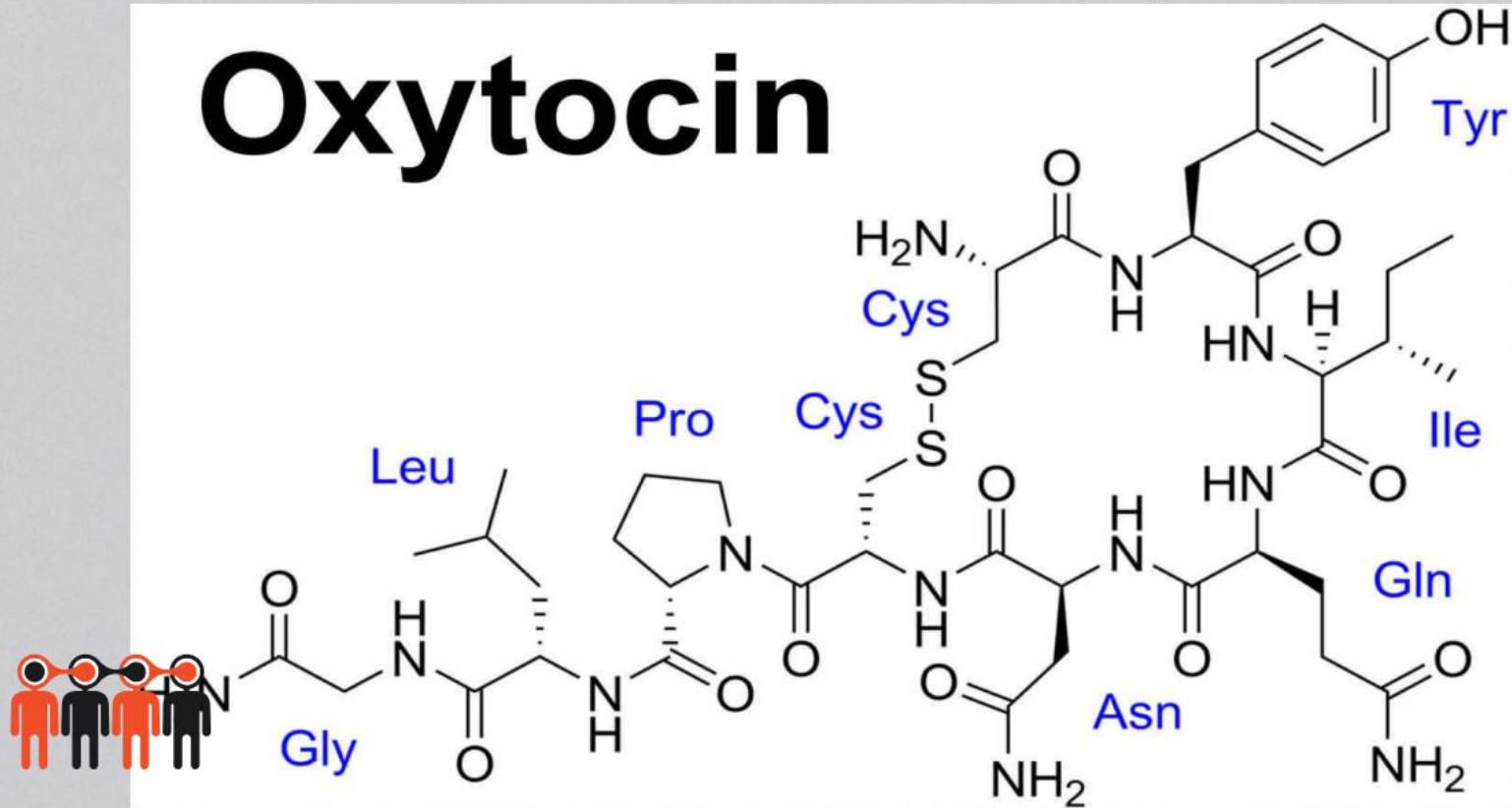
»Zufällige Begegnungen  
zeichnen uns aus!«

# Gewinn Nr. 9: WOHLFÜHLEN



»Wohlfühlen ist  
Superfaktor!«

# Oxytocin





**JAKOB LIPP**

Keynote Speaker, Mutmacher und Buchautor

# DIGITALE KOMMUNIKATION

Call: »Mach du  
den Gottschalk!«





# VERBALE KOMMUNIKATION



Zuhören =  
Königsdisziplin



# NONVERBALE KOMMUNIKATION

»Körpersprache ist die  
Wahrheit unseres Herzens.«

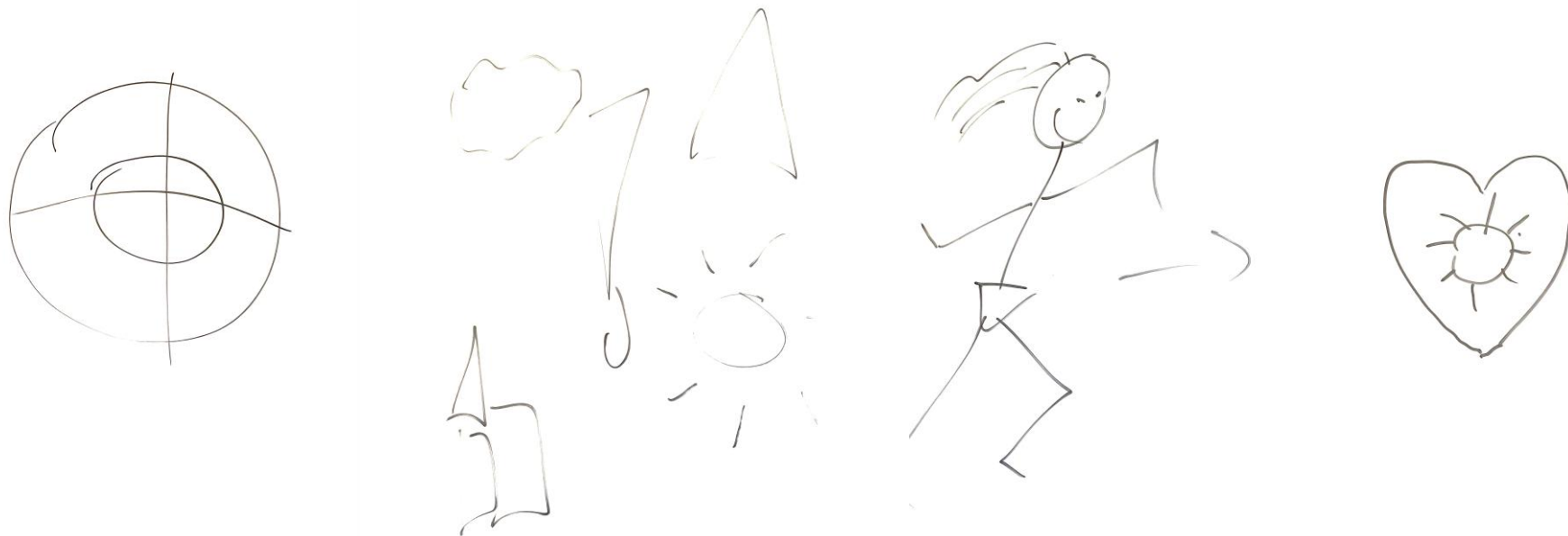


10 % Was

40 % Wie

50 % Körpersprache

## Zeichnungen des Teilnehmerexperiments



# FEHLER

»Was dich ausmacht  
und wer du bist,  
entscheidet sich  
in genau solchen Momenten.«



# JAKOB LIPP

Keynote Speaker, Mutmacher und Buchautor

FOLGEN SIE MIR:  
**#JAKOBLIPP**

amazon



LinkedIn



XING



YouTube

**WWW.JAKOBLIPP.COM**





»Geht zusammen euren  
gemeinsamen Weg  
im Landkreis Ostallgäu,  
dann kann euch keiner überholen!«



## Jetzt sind Sie dran.

- Atmen Sie durch, fassen Sie neue Gedanken, versorgen Sie sich mit Getränken 😊.
- Suchen Sie Ihren Diskussionstisch auf.
- Stellen Sie sich Ihrer Gruppe kurz in 20 Sekunden je Person einander vor.
- Öffnen Sie Mentimeter. Zugangsinfos liegen auf den Tischen für Sie bereit.
- Diskutieren Sie in Ihrer Gruppe die aufgerufenen Fragen. Für jede Frage haben Sie 10 Minuten Zeit.
- Formulieren Sie in diesen 10 Minuten jeweils eine gemeinsame Antwort in einem vollständigen Satz.

# Zusammenfassung der Dialoge und Ausblick.

Danke unseren Sponsoren und Partnern.

