



SCHLOSSPARK®

# *Jahresbericht*

---

Tourismusverband Ostallgäu e.V.

2022

# Vorwort

Liebe Mitglieder des Tourismusverbands Ostallgäu e.V.,  
liebe Leserinnen und Leser,

im Ostallgäu einfach gut zu leben – dafür arbeiten wir gemeinsam im Tourismusverband Ostallgäu e.V. jeden Tag. Denn Tourismusentwicklung bedeutet Regionalentwicklung. Und im Tourismusverband Ostallgäu e.V. leisten wir hierfür engagiert einen wichtigen Beitrag.

Eine schnell veränderliche Welt, deutlich spürbare Klimaveränderungen, zunehmende Fach- und Arbeitskräfteknappheit, die Erfordernisse neuer und nachhaltiger Mobilität, die Sicherung der Tourismusakzeptanz bei Einheimischen oder auch die Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe – unsere gemeinsamen Herausforderungen und Aufgaben sind ebenso zahlreich wie vielfältig.

Vieles konnten wir im Tourismusverband Ostallgäu e.V. jedoch auch 2022 wieder beherzt anpacken und unsere gemeinsame Strategie weiter schrittweise umsetzen. Und dabei folgen wir stets einer großen Linie: Wir arbeiten an einem Tourismus, der vor allem den Menschen und dem Gemeinwohl in unserer Region dienen soll.



Was wir beim Tourismusverband Ostallgäu e.V. 2022 hierfür gemeinsam alles umgesetzt haben und die wichtigsten Zahlen, Daten und Fakten hierzu erfahren Sie einmal mehr zusammengefasst in diesem Jahresbericht. Für Ihr Feedback, Ihre Fragen und auch Ihre Ideen danken wir Ihnen dabei immer sehr herzlich.

Ihre Landrätin  
und Vorsitzende des Tourismusverbands Ostallgäu e.V.

Maria Rita Zinnecker

## Der Tourismusverband Ostallgäu e.V. (TVOAL)

Die Geschäftsstelle des Tourismusverbands Ostallgäu e.V. wird durch den Landkreis Ostallgäu betrieben.



Team des Tourismusverbands Ostallgäu e.V.

### Geschäftsstelle (v.l.n.r.):

Kathrin Brenner, Wiebke Flaßhoff (Stv. Geschäftsführerin)  
Sabine Hipp, Sebastian Gries (Geschäftsführer)  
Katrin Gansloser (o.Abb.)

### Vorstandschäft:

Maria Rita Zinnecker (Landrätin Ostallgäu, 1. Vorsitzende)  
Stefan Rinke (Bürgermeister Schwangau, 2. Vorsitzender)  
Stefan Fredlmeier (Vorstand und Tourismusdirektor Füssen  
Tourismus und Marketing, Beisitzer)  
Alfons Haf (Bürgermeister Pfronten, Beisitzer)  
Dr. Wolfgang Hell (Bürgermeister Marktoberdorf, Beisitzer)  
Pirmin Joas (Bürgermeister Nesselwang, Beisitzer)  
Werner Moll (Bürgermeister Lechbruck a.S., Beisitzer)  
Thomas Pihusch (Bürgermeister Roßhaupten, Beisitzer)

### Mitglieder:

Aitrang, Baisweil, Biessenhofen (neu seit 4/2022), Buchloe, Eggenthal, Eisenberg, Friesenried, Füssen, Görisried, Halblech, Hopferau, Kaufbeuren, Lechbruck a.S., Lengenwang, Markt Irsee, Marktoberdorf, Nesselwang, Obergünzburg, Pforzen, Pfronten, Prem, Rieden-Zellerberg, Rieden a.F., Roßhaupten, Rückholz, Ruderatshofen, Schwangau, Seeg, Stöten a.A., Waal, Wald

### Mitgliedschaften:

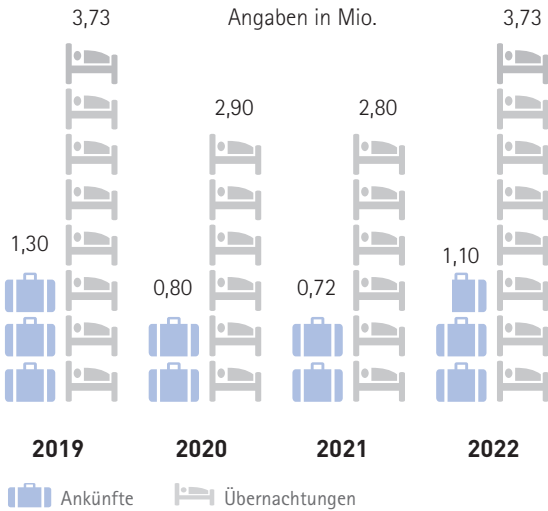
bergaufland Ostallgäu e.V. (Lokale Aktionsgruppe LEADER)

# Entwicklung

Tourismus im Ostallgäu erreicht Vor-Corona-Niveau.

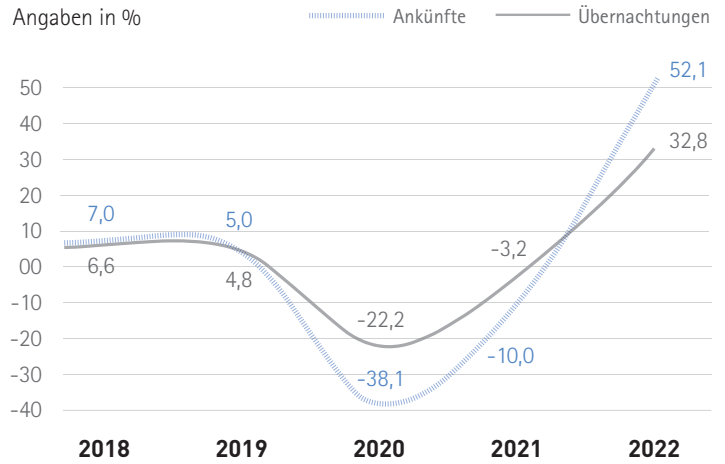
Trotz anhaltender Krisen, eines vergleichsweise schwachen Jahresstarts und hoher Inflation zeigte sich 2022 eine insgesamt stabile touristische Nachfrage für das Ostallgäu.

## Ankünfte und Übernachtungen im Ostallgäu inkl. Kaufbeuren (StaLa):



## Touristisches Wachstum

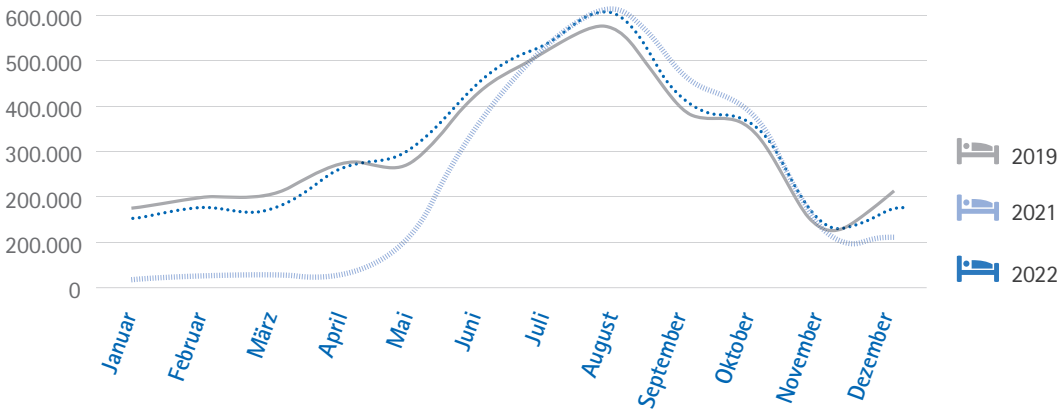
Jährliche Wachstumsrate Ankünfte und Übernachtungen im Ostallgäu inkl. Kaufbeuren (StaLa):



## Saisonalität: Vergleich 2022 / 2021 / 2019

Übernachtungen im Ostallgäu inkl. Kaufbeuren nach Monaten (StaLa):

Übernachtungen



## Anteil internationaler Gäste 2022

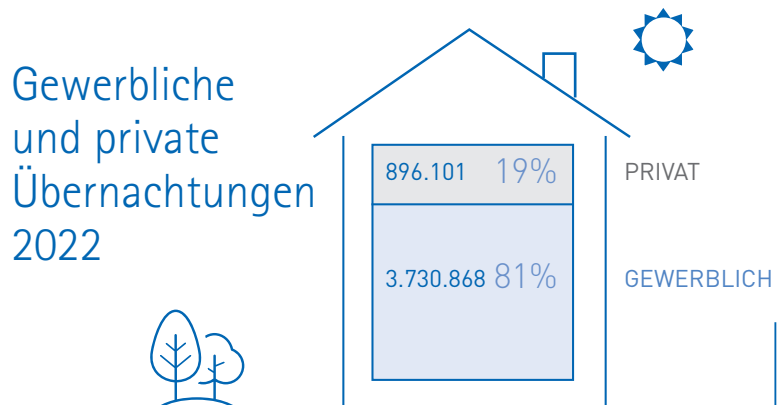
an den Übernachtungen (StaLa):

**9,7%** = 363.047 ÜN

2021 // 4,6% = 130.367 ÜN

2019 // 16,6% = 619.167 ÜN

## Gewerbliche und private Übernachtungen 2022





## Übernachtungen nach Reiseanlass // Segmente

18,7%

864.131 Camping

5,2%

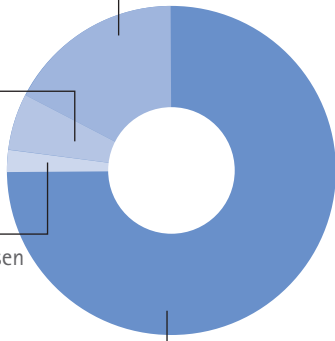
240.311 Urlaub auf dem Bauernhof

1,8%

84.485 Geschäftsreisen

74,3%

3.438.042 Sonstige Urlaubsreisen



## Touristische Umsätze und Profiteure im Ostallgäu inkl. Kaufbeuren



54,6%

414,9 Mio. €

Gastgewerbe



23,3%

177,2 Mio. €

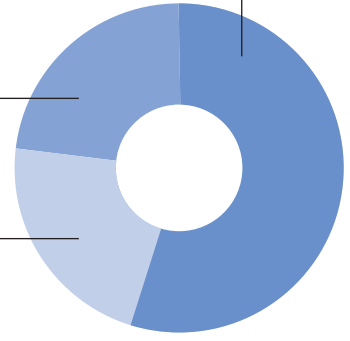
Dienstleistungen



22,1%

167,9 Mio. €

Einzelhandel



Umsatz gesamt **760** Mio. €

Quellen: Bayerisches Landesamt für Statistik (2023), Tourismusverband Ostallgäu e.V. (2023), Tourismusverband Allgäu/Bayerisch Schwaben e.V. (2023), dwif (2022)

02



[www.koenigscard.com](http://www.koenigscard.com)

## Königscard

Qualitätsentwicklung im Fokus.

- Deutschlands größte überregionale Gästekarte mit mehr als 5.700 Betten bei über 530 Gastgebern im Allgäu, in Tirol und in Oberbayern. 694.888 Königscard-Übernachtungen in 2022 (+5,8% ggü. 2019).
- 211 inkludierte Leistungen mit insgesamt 342.552 Nutzungen in 2022.
- Königscard-Gäste bleiben mit 4,99 Nächten signifikant länger als sonstige Gäste in der Region.
- Durch inhaltliche Lenkung leistet die Königscard einen wichtigen Beitrag, Tourismus qualitativ und zeitgemäß nach der touristischen Entwicklungsstrategie der Region zu steuern.

## allgäumobil im Schlosspark

Streckennetz und Mobilitätsangebot umfangreich erweitert.

- Kostenlos vom Auto auf Bus und Bahn umsteigen für Gäste mit der KÖNIGSCARD oder der Basis-Gästekarte.
- Gesamtregionales Erfolgsmodell in Sachen Gästemobilität.
- Beteiligte Kommunen leisten damit neben dem attraktiven Zusatzangebot für Urlauber einen erheblichen Beitrag zur Besucherlenkung und zum Klimaschutz.
- Neu seit Mai 2022: Gäste können mit ihrer Ortsgästekarte sowie der KÖNIGSCARD das komplette ÖPNV Streckennetz des Regionalverkehr Oberbayern RVO nutzen.
- allgäumobil-Gemeinden sind Eisenberg, Füssen, Halblech, Hopferau, Lechbruck am See, Marktoberdorf, Nesselwang, Oy-Mittelberg, Pfronten, Rieden am Forggensee, Roßhaupten, Rückholz, Schwangau und Seeg.

## allgäumobil Nutzungen



# Projekte und Maßnahmen

Die wichtigsten Aktivitäten des TVOAL 2022 auf einen Blick



## Vorstudie Ringbus Ammergebirge

Im gemeinsamen Euregio-Projekt klären die Tourismusverbände Ostallgäu e.V., Naturpark Ammergauer Alpen, Naturparkregion Reutte und Füssen Tourismus und Marketing sowie die anliegenden Landkreise mit Hilfe eines Verkehrsplanungsbüros die Umsetzbarkeit eines freizeitorientierten Ringbusses rund um das Ammergebirge. Als wichtigen Zwischenschritt wird eine neue Buslinie Oberau-Reutte den ÖPNV-Verkehr rund um das Ammergebirge ab 1. Mai 2023 vervollständigen.

## LEADER-Projekt Regionale Identität und Tourismusakzeptanz

„WIR“ ist das erste touristische Magazin für Einheimische. Und es verfolgt ein klares Ziel: Es fördert die positive Einstellung der Einheimischen zum Tourismus an ihrem Ort. Denn eine gute Tourismusakzeptanz ist Voraussetzung für eine ganzheitlich erfolgreiche und zukunftsorientierte Destination. Seit Anfang des Jahres ist das Magazin unter [magazin.schlosspark.de](http://magazin.schlosspark.de) nun auch digital verfügbar. Und mit der Serie „Heimat-entdecker“ in Zusammenarbeit mit der Allgäuer Zeitung unterbreitete der Tourismusverband über das ganze Jahr 2022 hinweg wöchentliche Tipps für Einheimische, die es ohne Tourismus nicht gäbe.



## Fach und Arbeitskräfte im Tourismus

Mit der gemeinsamen Qualifizierungsoffensive von Tourismusverband Ostallgäu e.V. und Landkreis Ostallgäu in Zusammenarbeit mit der Arbeitsagentur und Füssen Tourismus und Marketing leisten die Partner konkrete Unterstützung zur Mitarbeiterbindung für Betriebe. In der „Berufssprache Deutsch“ wurden von November 2022 bis Februar 2023 14 Mitarbeitende aus Ostallgäuer Betrieben in einem ersten Seminarangebot qualifiziert. Weitere Angebote für ausländische Arbeitskräfte sowie Führungskräfte sind für 2023 in Planung. Mit zwei Kooperationstagen mit der Berufsschule Ostallgäu, durch das Engagement im IHK-Prüfungsausschuss und das Praktikumsprogramm für ausbildende Gemeinden engagierte sich der Tourismusverband Ostallgäu e.V. auch 2022 intensiv in der Ausbildung der Kaufleute für Tourismus und Freizeit.

## Content Produktion Rad & Wandern

In zwei Fotoshootings mit Peter von Felbert wurde hochwertiges Fotomaterial entlang der Schlossparkradrunde, der Allgäuer Logenplatz-Route und des Emmentaler Radweges im Frühling und Herbst 2022 produziert. Der umfassende Content steht allen Mitgliedsgemeinden des Tourismusverbands zur uneingeschränkten Verwendung zur Verfügung.

## 50 Jahre TVOAL

Am 3. Februar 1972 wurde der Tourismusverband Ostallgäu e.V. als „Fremdenverkehrsgemeinschaft“ gegründet. 2022 feierte der Verband sein 50-jähriges Bestehen im Rahmen der jährlichen Mitgliederversammlung in Hohenschwangau.



## Tourismusforum 2022 Regionale Produkte

Was haben Milch, Fleisch und Gemüse mit Tourismus zu tun? Beim Tourismusforum 2022 – Regionale Produkte am 17. November 2022 im Schlossbrauhaus Schwangau wurden hierfür Antworten gegeben, neue Ideen entwickelt und gemeinsame Chancen ergriffen. 120 Vertreterinnen und Vertreter aus Landwirtschaft, Verarbeitung, Handel, Gastronomie, Tourismus und Politik folgten der Einladung des Landkreises Ostallgäu und arbeiteten miteinander an der Weiterentwicklung unserer Region.

## Zukunftsstrategie

Tourismusverband Ostallgäu

Die Tourismusstrategie für den Landkreis Ostallgäu hat einen breiten Aufgabenbereich heruntergebrochen. Alle zukünftigen Aufgaben...

WARUM >

- Höchste Lebens- und Freizeitqualität
- Beitrag zum Gemeinwohl
- Begehrlichkeit des Ostallgäus

WIE >

- Fokus: Einheimische und Gäste
- Kunden des TVOAL: Städte und Dörfer
- Priorität: Gemeinwohl
- Marke: Unsere Marke ist das Ostallgäu

WAS >

- Innengerichtete Entwicklung
- Möglichmacher, Gestalter und Akteure
- Impulsgebung, Netzwerk, Kooperation
- Gemeinsame Projekte



## Qualitätsmanagement Rad & Wandern

Als Ergebnis des allgäuweiten LEADER-Projektes zur Qualitätssicherung Rad & Wandern wurde 2022 gemeinsam mit den nördlichen Landkreisgemeinden das Wanderwegenetz neu überplant. Die Neubeschilderung ist in Vorbereitung. In den südlichen Landkreisgemeinden wurden erfasste Mängel im Wanderwegenetz behoben. Ein jährliches Qualitätsmanagement für das Wanderwegenetz entsprechend dem Qualitätsmanagement für das Radwegenetz ist erarbeitet und wird 2023 im Probebetrieb umgesetzt.



## Ostallgäuer Genussstage

Ob Gastronomiebesuch oder Hoffest: mit insgesamt 59 Gastronomen, Landwirten und handwerklichen Verarbeitern aus dem Ostallgäu und Kaufbeuren beteiligten sich viele Betriebe an der vierten Auflage der Genussstage. Die Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe und regionaler Erzeugung wie auch die Bewusstseinsbildung bei Betrieben und Gästen sind wesentliche Ziele der beliebten Veranstaltung.

## Burgenregion Allgäu-Außerfern

Die neue Entwicklungsstrategie der Burgenregion Allgäu-Außerfern wurde 2022 federführend durch den Tourismusverband Ostallgäu e.V. erarbeitet. Mit den Burgentagen von 10. bis 24. September 2023 setzen zahlreiche Gemeinden auch im Ostallgäu ein erstes konkretes Projekt der Strategie um. Die Burgenregion ist ein Zusammenschluss von 26 Städten und Gemeinden im Allgäu und dem Außerfern. Der Tourismusverband Ostallgäu e.V. ist dauerhaft beratend für die Burgenregion tätig.

## ABK Allgäuer Radltour

Nach 3-jähriger Pause war die beliebte Tour am 3. Juli 2022 zu Gast in Obergünzburg. Auf Einladung des Landkreises Ostallgäu und der Aktienbrauerei Kaufbeuren starteten etwa 200 Rennradler und 1.800 Genussradler zur Jubiläumstour durch den Landkreis.



## #Spezlcamp Nachhaltigkeit

Das #Spezlcamp der Bayern Tourismus GmbH zu nachhaltigem Reisen führte das Netzwerk von 12 Content Creators ins Ostallgäu. Der Tourismusverband Ostallgäu e.V. und Füssen Tourismus und Marketing waren von 26. bis 28. Oktober 2022 die ersten Gastgeber des neuen Formats. Den 790.000 Followern der Creator-Accounts wurden in weit mehr als 3 Millionen Impressions Themen aus Besucherlenkung und Naturschutz, zu regionaler Produktion oder auch zum Reisen mit dem ÖPNV im Ostallgäu vermittelt.

## Hilfestellung in der Energiekrise

Hohe Energiepreise stellen viele Betriebe seit 2022 vor neue wirtschaftliche Herausforderungen. 32 Betriebe nahmen deshalb am Praxisseminar „Energiekrise – Handlungsmöglichkeiten für Betriebe in der Kostenfalle“ des Tourismusverband Ostallgäu e.V. im September 2022 teil. Eine Handreichung zum rechtlichen Umgang mit Preisangaben im Kontext der Energiekosten ergänzte das Seminarangebot.

## BRGZT-Card

Mit der BRGZT Card hat die Königscard Gästekarten GmbH ein neues freizeittouristisches Produkt speziell für Einheimische entwickelt. Damit wurde ein weiteres Strategieprojekt der Tourismusstrategie Ostallgäu umgesetzt. Die Karte startete im Oktober 2022 erfolgreich in den Verkauf. Der Tourismusverband Ostallgäu e.V. durfte die Umsetzung der Heimatkarte für Einheimische intensiv begleiten.

Strategie  
Ostallgäu e.V.



der TVOAL auch für den eigenen  
Aktivitäten folgen dieser gemeinsamen Linie.

Qualität im Ostallgäu

bei Einheimischen und Gästen

te im Zentrum des Handelns  
nd Gemeinden sowie Einheimische

Allgäu, der Schlosspark unser Erlebnis

s- und Steuerungsaufgaben

starker Partner für die Tourismusentwicklung

rdination und Kooperationsplattform, Interessenvertretung



# Kommunikation

Reichweitenstarke Kommunikation in Zusammenarbeit mit der Allgäu GmbH

Schwerpunkte der Kommunikation und Marketingaktivitäten lagen 2022 auf dem Leitangebot „Königlich Wandern im Schlosspark“ und der Allgäuer Logenplatz-Route. Allgäuweite Kooperationsmöglichkeiten wurden hierfür umfassend genutzt, u.a. ...

## Wandermagazin

- Inhalt: Königlich Wandern mit Advertorials zur Allgäuer Idyllegarten-Route und Allgäuer Königsalpen-Route, Online-Vorstellung aller drei Fernwanderwege „Königlich Wandern“, Newsletter, Social Media Posts und mehrseitige Reportage zur Logenplatz-Route mit Thorsten Hoyer
- Druckauflage: 35.150
- Vertrieb: deutschsprachiger Raum, Buch- und Zeitschriftenhandel, Abonnement, online

## GEO Saison

- Inhalt: Advertorial Königlich Wandern mit Schwerpunkt Allgäuer Logenplatz-Route
- Bedeutendes Reisemedium mit großer Reichweite in reiseaffinen Zielgruppen
- Druckauflage: 87.000
- Vertrieb: deutschlandweit, Buch- und Zeitschriftenhandel, Lesezirkel und Abonnements

## Wanderbar!

- Inhalt: Sommermagazin mit Schwerpunkt Königlich Wandern; Wintermagazin mit Schwerpunkt Winterwandern, Ausflugs- und Verhaltenstipps in der Natur
- Druckauflage: 60.000
- Vertrieb: deutschlandweit mit 255.000 Abonnements

## Merian Scout

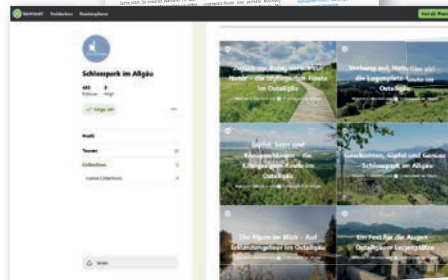
- Inhalt: Advertorial Königlich Wandern mit Schwerpunkt Allgäuer Logenplatz-Route
- Sonderausgabe Allgäu mit 200 exklusiv recherchierten Tipps
- Druckauflage: 50.000
- Vertrieb: deutschlandweit, Buch- und Zeitschriftenhandel

## Komoot Collection

- Inhalt: „Königlich Wandern“ mit Fernwanderwegen und Halb- tages- und Tagestouren der Orte
- Clicks 23.370, Views: 1.726.791
- Dauerhafter Eintrag unter [www.komoot.de](http://www.komoot.de), Bewerbung der Collections in Q1 und Q2/2022 sowie dauerhaft organisches Nachfragewachstum

## Allgäuer Alpenblog

- Inhalt: Reiseberichte mit Thorsten Hoyer auf den Fernwanderwegen Allgäuer Königsalpen-Route, Allgäuer Logenplatz-Route und Allgäuer Idyllegarten-Route
- Seitenaufrufe: 10.407, durchschnittliche Verweildauer 3:43 Min., Impressions 962.470, Reichweite 454.199
- Vertrieb: Online, Bewerbung über Google-Ads



Tourismusverband Ostallgäu e.V.  
Schwabenstraße 11  
87616 Marktoberdorf

Tel. 08342 911-506  
[www.schlosspark.de](http://www.schlosspark.de)  
[info@schlosspark.de](mailto:info@schlosspark.de)



Befördert durch das Bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten und den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER).



FSC zertifiziert und klimaneutral gedruckt

Fotos: Peter von Felbert, Christian Greither, Nikolas Winter