



SCHLOSSPARK®

Jahresbericht

Tourismusverband Ostallgäu e.V.

2017

Vorwort

Liebe Mitglieder des Tourismusverbands Ostallgäu e.V.,
liebe Leserinnen und Leser,

am 3. Februar 1972 wurde unser Tourismusnetzwerk als „Fremdenverkehrsgemeinschaft Ostallgäu e.V.“ gegründet. Satzungsgemäße Aufgabe war es vor nunmehr 50 Jahren „...das Fremdenverkehrsgebiet Ostallgäu wirtschaftlich und kulturell zu fördern“. Im Tourismus und im Ostallgäu hat sich seither vieles verändert.

Die Fremdenverkehrsgemeinschaft ist heute ein starker und zukunftsfähig aufgestellter Tourismusverband Ostallgäu e.V. mit 31 Mitgliedsgemeinden. Die Entwicklung des Lebensraums, der Lebensqualität und des Gemeinwohls sind zum Kern unseres Handelns geworden.

Das Jahr 2021 hat im Zeichen der Coronapandemie erneut die hohe Bedeutung des Tourismus für das Leben in der Region und den gesamtwirtschaftlichen Erfolg des Ostallgäus aufgezeigt. Die strategischen Arbeitsgrundlagen und Zusammenarbeitsstrukturen des TVOALs haben wir im vergangenen Jahren auf diese neuen und auch langfristigen Herausforderungen angepasst. Marketing und Kommunikation werden zunehmend von innen gerichteten Entwicklungsaufgaben abgelöst. Beispielhaft für unsere heutigen Aufgaben sind die Transformation hin zu einem qualitäts- und wertebasierten Tourismus, das gemeinsame Besuchermanagement zur Begegnung tou-



ristischer Überlastungserscheinungen oder auch Maßnahmen gegen die zunehmende Fach- und Arbeitskräfteknappheit im Tourismus zu nennen.

Nicht zuletzt Ihre Rückmeldungen, die unserer Verbandsgemeinden, der tourismusnahen Betriebe sowie zahlreicher Bürgerinnen und Bürger bestätigen diesen gemeinsamen neuen Weg. Auch die Gewinnung neuer Mitglieder für unseren Verband – nach Jahren gleichbleibender Struktur – zeigt, dass wir Wichtiges für unsere Region und ihre Menschen bewegen.

Diesen Weg werden wir mit Ihnen gemeinsam und gestärkt weitergehen. Wir freuen uns auf die kommenden 50 Jahre!

Ihre Landrätin und Vorsitzende des
Tourismusverbands Ostallgäu e.V.

Maria Rita Zinnecker
Maria Rita Zinnecker

Der Tourismusverband Ostallgäu e.V. (TVOAL)

Der Tourismusverband Ostallgäu e.V. wächst weiter. Die Gemeinde Biessenhofen ist seit 2022 neues Mitglied des Tourismusnetzwerks.



Team des Tourismusverbands Ostallgäu e.V.

Geschäftsstelle (v.l.n.r.):

Kathrin Brenner, Wiebke Flaßhoff (Stv. Geschäftsführerin)
Sabine Hipp, Sebastian Gries (Geschäftsführer)
Katrin Gansloser (o.Abb.)

Vorstand:

Maria Rita Zinnecker (Landrätin Ostallgäu, 1. Vorsitzende)
Stefan Rinke (Bürgermeister Schwangau, 2. Vorsitzender)
Stefan Fredlmeier (Vorstand und Tourismusdirektor Füssen
Tourismus und Marketing, Beisitzer)
Alfons Haf (Bürgermeister Pfronten, Beisitzer)
Dr. Wolfgang Hell (Bürgermeister Marktoberdorf, Beisitzer)
Pirmin Joas (Bürgermeister Nesselwang, Beisitzer)
Werner Moll (Bürgermeister Lechbruck a.S., Beisitzer)
Thomas Pihusch (Bürgermeister Roßhaupten, Beisitzer)

Mitglieder:

Aitrang, Baisweil, Buchloe, Eggenthal, Eisenberg, Friesenried,
Füssen, Görisried, Halblech, Hopferau, Kaufbeuren,
Lechbruck a.S., Lengenwang, Markt Irsee, Marktoberdorf,
Nesselwang, Obergünzburg, Pforzen, Pfronten, Prem,
Rieden-Zellerberg, Rieden a.F., Roßhaupten, Rückholz,
Ruderatshofen, Schwangau, Seeg, Stötten a.A., Waal, Wald
Neues Mitglied seit 04/2022: Gemeinde Biessenhofen

Mitgliedschaften:

bergaufland Ostallgäu e.V. (Lokale Aktionsgruppe LEADER)

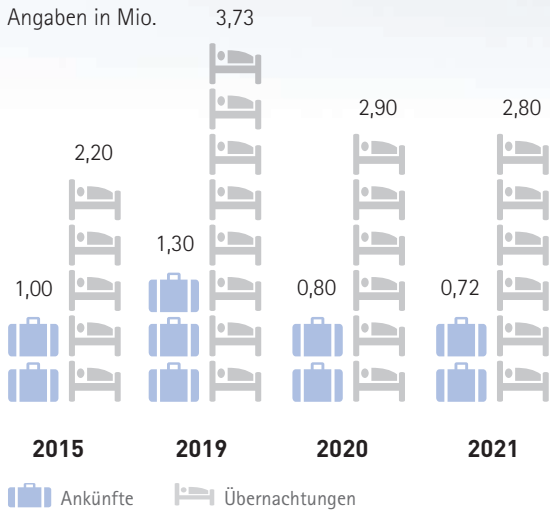
Entwicklung

Tourismusbilanz gibt Grund zum Optimismus.

Eine gute Sommersaison und die weit in den Herbst hinein anhaltende Nachfrage auf hohem Niveau sowie die Fortführung der Unternehmenshilfen trugen in erheblichem Umfang zur Sicherung der touristischen Betriebe bei.

Ankünfte und Übernachtungen

Ostallgäu inkl. Kaufbeuren (StaLa):



Touristisches Wachstum

Jährliche Wachstumsrate Ankünfte und

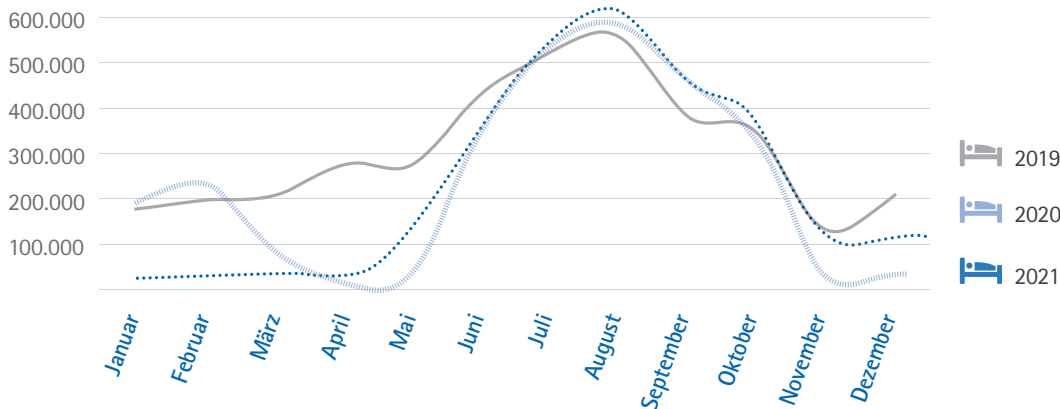
Übernachtungen Ostallgäu inkl. Kaufbeuren (StaLa):



Saisonalität: Vergleich 2021 / 2020 / 2019

Übernachtungen 2021 / 2020 / 2019 Ostallgäu inkl. Kaufbeuren nach Monaten (StaLa):

Übernachtungen



Anteil internationaler Gäste 2021

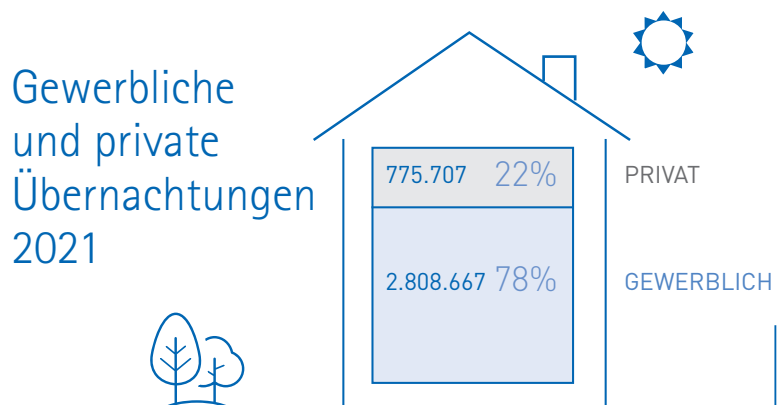
an den Übernachtungen (StaLa):

4,6% = 130.367 ÜN

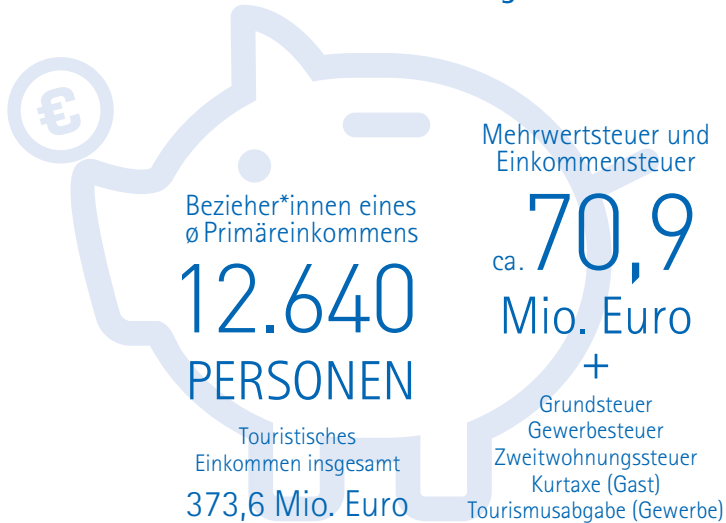
2020 // 6,6% = 191.137 ÜN

2019 // 16,6% = 619.167 ÜN

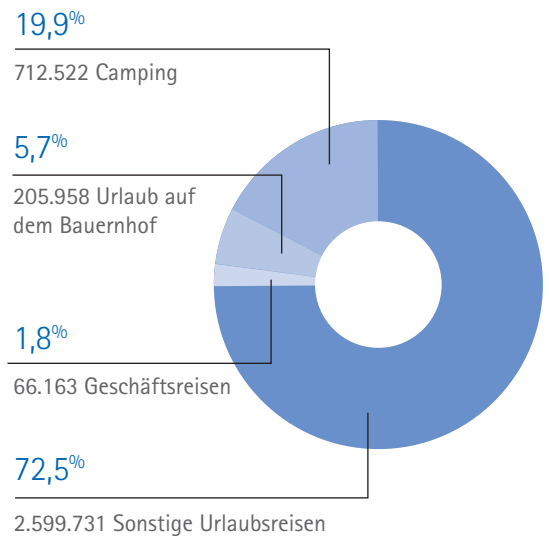
Gewerbliche und private Übernachtungen 2021



Einkommens- und Steuereffekte aus dem Tourismus im Ostallgäu inkl. Kaufbeuren



Übernachtungen nach Reiseanlass // Segmente



Quellen: Bayerisches Landesamt für Statistik (2022), Tourismusverband Ostallgäu e.V. (2022), Tourismusverband Allgäu/Bayerisch Schwaben e.V. (2022), dwif (2022)

02



Königscard

Krisenfest in zwei Jahren Pandemie.

- Deutschlands größte überregionale Gästekarte.
- 503 Gastgeber im Allgäu, in Tirol und in Oberbayern und 216 inkludierte Leistungen. 516.000 Königscard-Übernachtungen in 2021.
- Digital gesteuerte KÖNIGSCARD bewährte sich im Corona-jahr 2021 auch hinsichtlich Impfnachweisen und Testkontrollen. Durch die Gästeanmeldung mit der KÖNIGSCARD konnten weitere Registrierungen bei Leistungsanbietern entfallen und so zur Entlastung in den Einrichtungen beigetragen werden.
- Aus direktem Zugang zu vielen Einrichtungen resultierten Zeitersparnis und Qualitätssteigerungen für den Aufenthalt der Gäste.

allgäumobil im Schlosspark Mobilitätsverband wächst weiter.

- Kostenlos vom Auto auf Bus und Bahn umsteigen für Gäste mit der KÖNIGSCARD oder der Basis-Gästekarte.
- Einzigartiges gesamtregionales Erfolgsmodell in Sachen Gästemobilität.
- Beteiligte Kommunen leisten damit neben dem attraktiven Zusatzangebot für Urlauber einen erheblichen Beitrag zur Besucherlenkung und zum Klimaschutz.
- Mit der Stadt Marktoberdorf wächst der Verbund seit 1. Januar 2022 auf 14 Mitgliedsgemeinden an.
- allgäumobil-Gemeinden sind Eisenberg, Füssen, Halblech, Hopferau, Lechbruck, Marktoberdorf, Nesselwang, Oy-Mittelberg, Pfronten, Rieden am Forggensee, Roßhaupten, Rückholz, Schwangau und Seeg.

allgäumobil Nutzungen



Projekte und Maßnahmen

Die wichtigsten Aktivitäten des TVOAL 2021/22 auf einen Blick.



Corona

Auch 2021 stand im Zeichen der Coronapandemie. Das TVOAL Team stand mit Rat und Tat Gemeinden, Betrieben, Gästen und vielen weiteren Akteuren in der Bewältigung zur Seite. Insgesamt unterstützte der TVOAL mit 23 Corona Updates, zwei Seminaren zu „Rechtsfragen zu Corona“ mit mehr als 300 Teilnehmenden, der Konzeption und Moderation eines allgäuweiten Touristikerworkshops, zahlreichen politischen Hintergrundpapieren sowie mehr als 1.700 persönlichen Beratungen und Auskünften per E-Mail und Telefon die Wiederöffnung des Tourismus im Ostallgäu.

Tourismusforum Ostallgäu Regionale Produkte

Trotz viel Optimismus musste das Tourismusforum 2021 zum Thema Regionale Produkte coronabedingt kurzfristig abgesagt werden. Konzept und Organisation stehen und die Durchführung wird erneut für 2022 vorbereitet.

Mobilitätskonzept Allgäu

Unter Federführung der Allgäu GmbH wurde 2021 bis Frühjahr 2022 ein Mobilitätskonzept für das Allgäu erarbeitet. TVOAL und der Fachbereich Tourismus des Landkreises haben umfassend alle Grundlagen des Ostallgäus und eigenes Know-how in den Prozess mit eingebracht. Das erarbeitete Mobilitätskonzept bildet die Grundlage für weitere Entwicklungsprojekte im Thema (u. a. Mobilitätsmanagement, Verbesserung ÖPNV, Alltagsradnetz...).

Gastgeberforum Allgäu

Der Tourismusverband Ostallgäu war erstmals Veranstalter und Partner des Gastgeberforums Allgäu. Coronabedingt digital fanden vier Qualifizierungsveranstaltungen vom 27. Januar bis zum 15. Februar 2022 statt. Fachkräfte, Nachhaltigkeit und Digitale Medien standen auf dem Programm. Am praxisgerechten und spannenden Format beteiligten sich 329 TouristikerInnen.



Zukunftsstrategie

Tourismusverband Ostallgäu

Die Tourismusstrategie für den Landkreis Ostallgäu hat den Aufgabenbereich heruntergebrochen. Alle zukünftigen Aktivitäten...

WARUM >

- Höchste Lebens- und Freizeitqualität
- Beitrag zum Gemeinwohl
- Begehrlichkeit des Ostallgäus bei...

WIE >

- Fokus: Einheimische und Gäste in...
- Kunden des TVOAL: Städte und O...
- Priorität: Gemeinwohl
- Marke: Unsere Marke ist das ALLG...

WAS >

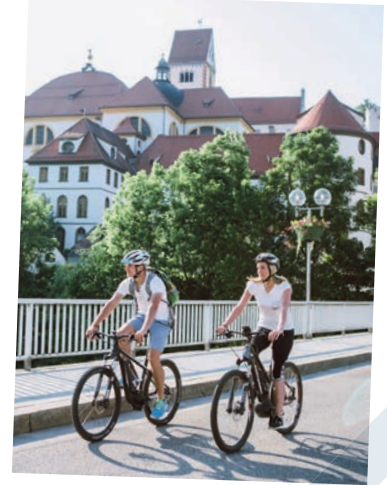
- Innengerichtete Entwicklungs- u...
- Möglichmacher, Gestalter und st...
- Impulsgebung, Netzwerk, Koordin...
- Gemeinsame Projekte

Stärkung regionale Identität und Tourismusakzeptanz

Das LEADER-Projekt „Stärkung regionale Identität und Tourismusakzeptanz im Erlebnisraum Schlosspark“ setzt konsequent ein weiteres Strategieprojekt der Tourismusstrategie für das Ostallgäu um. Unter Federführung des Landkreises wurde das Kommunikationsprojekt konzipiert und die Förderung durch LEADER bewilligt. Das Projekt hat eine Laufzeit bis Dezember 2023.

Qualitätssicherung Wandern und Rad

Mit Abschluss des allgäuweiten LEADER-Projektes ist das Qualitätsmanagement der Rad- und Wanderwege im Ostallgäu auf neue Füße gestellt. In der Rad- und Wanderfibel Allgäu ist die Beschilderungssystematik für das Rad- und Wanderwegenetz im Allgäu fixiert. Mit der neuen Datenbank auf RIWA-GIS-Basis steht allen Gemeinden ein effizientes und digitales Handwerkszeug für die Pflege der Rad- und Wanderwege zur Verfügung.



Genusstage

Mit den Genusstagen 2021 wurde die erfolgreiche Veranstaltung zur Umsetzung der Tourismusstrategie für das Ostallgäu fortgesetzt. 22 Gasthäuser und Restaurants im gesamten Ostallgäu und Kaufbeuren sowie 33 Landwirte und Produzenten in der Region kreierten Gerichte und eröffneten einen Blick hinter die Kulissen.

UDO

Die Machbarkeitsuntersuchung zum Sensationsfund in Pforzen wurde 2021 abgeschlossen. Der TVOAL bringt auch im weiteren Umsetzungsprozess seine touristische Expertise mit ein und unterstützt in der begleitenden Kommunikation.



ABK Allgäuer Radtour

Auch 2021 musste die beliebte Veranstaltung pandemiebedingt noch einmal verschoben werden. Am 3. Juli 2022 starten die Radlerinnen und Radler von Obergünzburg aus zum 12. Mal durch den Landkreis.

Alltagsradnetz

Ergänzend zur Pflege und Weiterentwicklung des Freizeitradnetzes wird nun auch das Alltagsradnetz im Ostallgäu aktiv angepackt. Im Rahmen des „Radverkehrsnetz Bayern“, einem Projekt des Staatsministeriums für Wohnen, Bau und Verkehr, wurde gemeinsam mit den Kommunen und Radverbänden des Landkreises ein Alltagsradnetz konzipiert, das in den kommenden Jahren Schritt für Schritt umgesetzt wird.

Pressereise 2021

Vom 23. bis zum 26.09.2021 erwanderten sieben internationale ReisedakteurInnen und ReisebloggerInnen fachlich begleitet das neue regionale Angebot „Königlich Wandern im Schlosspark“ und zeigten sich begeistert. Eine Vielzahl an Posts und Blogbeiträgen ist bereits während und kurz nach der Pressereise entstanden. In der Frühjahrsausgabe 2022 des Magazins Wandern und Reisen hat es der Schlosspark zum Titelthema geschafft. Weitere Magazine folgen in der Wandersaison 2022.



TVOAL auch für den eigenen Aktivitäten folgen dieser gemeinsamen Linie.

Qualität im Ostallgäu

Einheimischen und Gästen

im Zentrum des Handelns
Gemeinden sowie Einheimische

Ostallgäu, der Schlosspark unser Erlebnis

und Steuerungsaufgaben

starker Partner für die Tourismusentwicklung

Kommunikation und Kooperationsplattform, Interessenvertretung



Fach- und Arbeitskräfte

Die Zukunftssicherung touristischer Betriebe durch ausreichend Fach- und Arbeitskräfte ist eine der größten Herausforderungen für den Tourismus im Allgäu. Mit einer Qualifizierungskooperation mit der Arbeitsagentur ab 2022, gemeinsamen Lehrveranstaltungen mit der Berufsfachschule Ostallgäu, Engagement im IHK-Prüfungsausschuss und einem Praktikumsprogramm in Zusammenarbeit mit auszubildenden Tourismusgemeinden engagiert sich der TVOAL umfassend im Aufgabenfeld.

Kommunikation

Schwerpunktsetzung auf die Leitangebote Wandererlebnis und RadReiseRegion.

Die Kommunikation und Marketingaktivitäten der Orte und Betriebe hat der TVOAL 2021 durch ausgewählte und reichweitenstarke Maßnahmen mit Fokus auf die Leitangebote „Königlich Wandern im Schlosspark“ und der „RadReiseRegion Schlosspark im Allgäu“ unterstützt, u.a. ...

Wandermagazin

- Inhalt: Logenplatz-Route unter „Thorsten Hoyer macht Strecke“
- Druckauflage: 36.820
- Vertrieb: deutschsprachiger Raum
Buch- und Zeitschriftenhandel,
Online



KOMPASS Radfernwege Deutschland

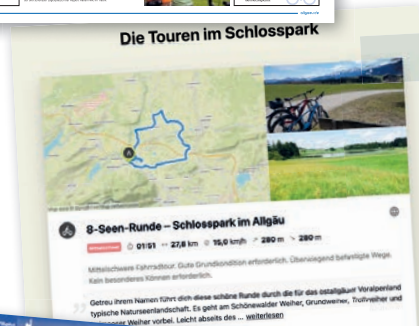
- Inhalt: RadReiseRegion Schlosspark im Allgäu
- Druckauflage: 30.000
- Vertrieb: deutschsprachiger Raum, Einzelhandel, Online



ADFC Radwelt

- Inhalt: Advertorial Königlich Radeln, Schlossparkradrunde
- Druckauflage: 105.800
- Vertrieb: deutschsprachiger Raum, ADFC-Mitglieder,
Buch- und Zeitschriftenhandel,
Einzelhandel, Online

Die Touren im Schlosspark



Komoot Collection

- Inhalt: Idyllegarten-Route, Logenplatz-Route, Königsalpen-Route
- Reichweite: 750.000 Views, 8 Mio. Komoot-Nutzer
- Dauerhafter Eintrag unter www.komoot.de

www.schlosspark.de

- Relaunch der Webseite
- Fokus auf Inspiration, Leitprodukte, Einheimische, natur- und sozial-verträgliche Besucherlenkung, Stärkung nördlicher Landkreis
- Online seit Januar 2022



Tourismusverband Ostallgäu e.V.
Schwabenstraße 11
87616 Marktoberdorf

Tel. 08342 911-506
www.schlosspark.de
info@schlosspark.de



Gefördert durch das Bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten und den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER).



FSC zertifiziert und klimaneutral gedruckt.

Fotos: Peter von Felbert, Christian Greither, Sabrina Schindzielorz