



Tourismusverband Ostallgäu e.V., Schwabenstr. 11, 87616 Marktoberdorf

Tourismusverband Ostallgäu e.V.

Bearbeitung: Wiebke Flaßhoff
Zimmer B 209
Telefon 08342 911-483
Fax 08342 911-97313
wiebke.flasshoff@lra-oal.bayern.de
Aktenzeichen:
Ihr Zeichen:

22.01.2018

Unser Zeichen:	Lieferanschrift:
Ansprechpartner: Robert Frei / Wiebke Flaßhoff	Tourismusverband Ostallgäu e.V.
Telefon: 08191 / 911- 492 (Frei) -483 (Flaßhoff)	Schwabenstr. 11
Telefax: 08191-911 97313	87616 Marktoberdorf
Mail: wiebke.flasshoff@lra-oal.bayern.de	info@schlosspark.de
Vergabeart: freihändige Vergabe	Ablauf der Angebotsfrist: 05.02.2018, 12:00 Uhr
	Ablauf der Zuschlagsfrist: 09.03.2018

Aufforderung zur Abgabe eines Angebots

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir laden Sie ein, folgende Leistung(en) für uns anzubieten:

Kommunikationskonzept Schlosspark.

Der Tourismusverband Ostallgäu plant zur Umsetzung des Erlebnisraums Schlosspark ein Kommunikationskonzept Schlosspark mit einem Handlungsleitfaden „Kommunikation Schlosspark“. Konkret geht es um die Entwicklung eines kanalübergreifenden Handlungsleitfadens "Kommunikation im Schlosspark" betreffend Fotografie, Text und Online- und Videocontent für alle Partner, sowie eine Contentstrategie im Sinne des Storytellings für den Schlosspark. Damit soll das Erlebnisraumdesign Ostallgäu (Schlosspark) konsequent weitergeführt und sichergestellt werden, dass die Kommunikation in den Orten und von den Leistungsträgern im Sinne des Erlebnisraums umgesetzt wird und damit zur Destinationsentwicklung beiträgt.

Im Auftragsfall gelten die Vertragsbedingungen der VOL/B und ggf. weitere beigefügte Vertragsbedingungen.

Der Ermittlung des wirtschaftlichsten Angebots werden folgende Zuschlagskriterien zugrunde gelegt:

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">- Preis- Mögliche Synergieeffekte mit Projekten des Anbieters in der Region / Destination, die durchgeführt wurden oder gerade laufen- Ausführlichkeit der Kenntnisse des touristischen Angebots der Region und der Struktur des Destinationsmanagements |
|--|

Neben dem Gesamtpreis können Sie am Ende der Tabelle zusätzliche Informationen zu den Vergabekriterien eintragen. Die Ausschreibung erfolgt im Rahmen eines beantragten LEADER-Projektes („Umsetzung Erlebnisraum Schlosspark“).

Ausschreibungsbedingungen

Konkret soll Ihr Angebot die Positionen der nachfolgenden Tabellen umfassen.

Geben Sie für jede Position die einmaligen Kosten an. Eine Kalkulation auf Basis der Tabelle ist verpflichtend vom Anbieter auszustellen.

Bitte beachten Sie:

Die Leistungen aus Phase 1 sollen Ende März 2018 abgeschlossen sein, das gesamte Kommunikationskonzept soll bis Juni 2018 realisiert werden.

Details zu den ausgeschriebenen Leistungen finden Sie auf dem anhängenden Formular.

Bitte tragen Sie hier ihre Preise ein und reichen Sie Ihr Angebot bis zum **05.02.2018, 12:00 Uhr** an oben genannte Anschrift ein.

Mit freundlichen Grüßen

Robert Frei
Geschäftsführer

Angebot zur Ausschreibung vom 12.01.2018 Kommunikationskonzept Schlosspark

Wir bieten die Ausführungen der beschriebenen Leistungen zu den von uns eingesetzten Preisen an.

Entwicklung Handlungsleitfaden Kommunikation im Schlosspark <u>Leistungen:</u>	Preis ohne MwSt. in €
PHASE 1: (Abschluss voraussichtlich bis Ende März 2018)	
1. Analyse der bestehenden Maßnahmen	
2. Definition Sehnsüchte, Werte, Emotionen und Profilierungsleistungen für Landschaftszonen gemeinsam mit der Geschäftsstelle und Arbeitskreis auf der Grundlage des Golden Circle (Basis Handlungsleitfaden Erlebnisraumdesign Ostallgäu)	
3. Daraus resultierende Überarbeitung der Leitgeschichte Schlosspark in 2 Textfassungen (emotional und sachlich, je 3000-3500 Zeichen)	
PHASE 2: (Abschluss bis Ende Juni 2018)	
4. Entwicklung einer konkreten, emotionalen Erzählstrategie im Sinne des Storytellings in Bild und Content zur Umsetzung des Erlebnisraumdesigns Schlosspark unter Berücksichtigung der Landschaftszonen.	
5. Workshop zur Entwicklung der Tonalität der Kommunikation in Bild und Content anhand bedürfnisorientierten Zielgruppenanalyse unter Einbeziehung von Mitarbeitern des Tourismusverbandes Ostallgäu und ev. Arbeitskreis	
6. Erstellung von Fallbeispielen für den Schlosspark für eine der drei Landschaftszonen in Text und Fotografie inkl. Fotografenhonorar / 1 Tag (Fotografie und Bildbearbeitung)	
7. Verschriftung des Handlungsleitfadens Kommunikationskonzept	
8. Entwicklung von Contentstrategien beispielhaft für einen Ort je Landschaftszone - Bildmaterial- und Themenanalyse zur Erfassung örtlicher Profilierungsthemen - Konkrete Empfehlung für imagebildenden Text- und Bildcontent in Geschichten; kanalübergreifend, SEO-optimiert	
9. Enthaltene Zusatzleistungen	
Gesamtpreis ohne MwSt.	
Zzgl. MwSt.	
Gesamtpreis inklusive MwSt.	

Neben dem Gesamtpreis können Sie hier zusätzliche Informationen zu den Vergabekriterien eintragen.

Mögliche Synergieeffekte mit Projekten des Anbieters in der Region / Destination, die durchgeführt wurden oder gerade laufen)	
Haben Sie schon Projekte durchgeführt die zu Synergieeffekte mit unserem Projekt führen könnten?	
Wenn ja, in welcher Form?	
Ausführlichkeit der Kenntnisse des touristischen Angebots der Region und der Struktur des Destinationsmanagements	
Haben Sie sich schon mit Erlebnisraum-Strategien beschäftigt oder daran mitgearbeitet?	
Kennen Sie die Region Schlosspark / Ostallgäu?	
Kennen Sie die Struktur des Destinationsmanagements Allgäu?	

Nutzungsrecht

Der Tourismusverband Ostallgäu e.V. erwirbt mit der vollständigen Bezahlung der vereinbarten Entgelte die vollen und uneingeschränkten Nutzungsrechte an allen Konzeptbestandteilen, die im Angebot des Anbieters angeführt sind. Dies gilt auch für Änderungen und Anpassungen, die sich im Zuge des Projektes ergeben.

Verwertungsrechte

Der Tourismusverband Ostallgäu e.V. unterliegt keiner, wie auch immer gearteten Nutzungs- und Verwertungseinschränkung.

An unser Angebot halten wir uns bis zum Ablauf der Zuschlagsfrist gebunden.

Firma / Anbieter _____

Ansprechpartner _____

Kontakt: _____

Ort, Datum

Unterschrift/Stempel

Kontaktadresse

Tourismusverband Ostallgäu e.V.

im Landratsamt Ostallgäu

Schwabenstraße 11

D-87616 Marktoberdorf

Tel. +49 (8342) 911-483

mailto: wiebke.flasshoff@lra-oal.bayern.de

www.schlosspark.de